

PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE COCULA

El turismo fortalece a Cocula y engrandece nuestra cultura.

Por su belleza y esplendor nuestro municipio de Cocula sigue sorprendiendo a gran parte de la sociedad, local, nacional e internacional. Quienes interesados por la cultura e historia. Del mismo entonces donde hombres y mujeres que vivieron o que tuvieron el privilegio de nacer en esta noble tierra, están comprometidos de ser los guardianes de nuestra inagotable riqueza histórica y cultural. Aun mas deseamos compartir, con México y el mundo entero el patrimonio Intangible de la Humanidad EL MARIACHI que nos identifica.

El turismo es una actividad que acrecienta el nivel económico y cultural, genera empleos para el municipio.

Es todo un trabajo en equipo que estemos en toda la disposición de participar y que se involucre a la sociedad y municipio.

OBJETIVOS GENERALES:

- Cocula cuenta con una gran cantidad de visitantes durante todas las épocas del año lo que permite constituir esta actividad turística como parte de la Derrama Económica al municipio.
- Colocar a Cocula como un centro turístico del Estado de Jalisco.
- Crear una ruta turística involucrando a los municipios aledaños.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Integrar la actividad turística al municipio, de esta forma se iniciara con la incursión de empleos a la sociedad.
- Contribuir al desarrollo cultural y turístico del municipio con programas y acciones que fortalezcan las identidades comunitarias y que aumenten la contribución de bienes y servicios turísticos dirigidos a la población.

ESTRATEGIAS:

- Desarrollar la campaña publicitaria de todo el municipio, donde se mencionen a los puntos interés cultural, histórico y turístico de Cocula.
- Incentivar cultura-turística a prestadores de servicios, autoridades locales y en general la sociedad Coculense.
- Implementación de festivales y/o intercambios culturales entre municipios y estados vecinos.
- Promover Exposiciones entre municipios y estados cerca de la música de MARIACHI, tanto de productos como: artesanías, gastronomía entre otros.
- Unión entre los órganos de gobierno de los diferentes niveles y participación social cuando se requiera.

LINEAS DE ACCION

- Integración social y moral de un equipo de trabajo comprometido al buen funcionamiento del municipio en cuanto al desarrollo turístico el cual viene a formar parte de un factor trascendental al municipio.
- Reconocer el plan de desarrollo turístico como marco referente en la definición de los sucesivos Planes de Desarrollo.

- El ser considerado al MARIACHI como Patrimonio Intangible de la Humanidad por la UNESCO, es una honrosa responsabilidad que debemos de preservar, es por ello que, para el ayuntamiento de Cocula es de vital importancia el apoyo para nuestra música coculense, las ex haciendas, las casonas, los templos y el entorno natural contribuyen a que este municipio sea digno de ser visitado.
- En el ayuntamiento de Cocula entendemos que cuidar nuestro entorno genera nuevos empleos a través de las empresas dedicadas a la prestación de servicios turístico. Por tal motivo, impulsaremos empresas que cuiden nuestro patrimonio y desarrollen proyectos turísticos innovadores.
- Diseñar un plan de medios para la promoción del municipio.
- Elaborar, en conjunto con gobierno del Estado, el boletín turístico de distribución por distribución nacional e internacional.
- Utilizar la página de internet del municipio como ventana de promoción turística y de los prestadores de servicios turísticos.
- Diseñar promociones que muestre los atractivos del municipio.
- Editar e imprimir la Guía Turística de Cocula.
- Desarrollar el principal atractivo turístico natural Presa Casa Blanca como lugar de recreación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS SEGÚN LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

- Optimización de los atractivos para el comienzo del programa turístico
- Construir la actividad turística y se le dé la importancia que requiere este sector
- Formar parte de las actividades que el consejo de desarrollo turístico regional (SECTUR) del estado de Jalisco desarrolle

METAS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO

- Organizar y actualizar registros de los prestadores de servicios, hoteleros, restaurantes distracciones etc.
- Asesorar la toma de medidas para la protección del Patrimonio arquitectónico, en el sector histórico, cultural y Artístico del municipio en coordinación con la Secretaría de Planeación y otras entidades gubernamentales y no gubernamentales.
- Asesorar e impulsar el fomento de la industria del turismo y los proyectos de recreación en la ciudad.
- Fomentar y promocionar el Turismo de la ciudad, liderando En la región el posicionamiento y consolidación del circuito Metropolitano turístico.
- Garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas Propuestos para el sector en el Plan de Desarrollo Municipal.